

toy

taloustutkimus oy

KONGRESSITUTKIMUS 2004

Towards Sustainable Futures -
Tools and Strategies 14.-15.6.2004

Suomen tulevaisuuden tutkimuskeskus

Tämä raportti on tarkoitettu yksinomaan toimeksiantajan käyttöön. Raporttia tai osia siitä ei saa edelleen toimittaa tai julkaista missään muodossa ilman tutkimuslaitoksen lupaa ja nimen mainitsemista.

Kristiina Ukkonen/ Laura Metsäjoki

22.7.2004

1 JOHDANTO

Taloustutkimus Oy on tehnyt tämän tutkimuksen osana Kongressitutkimusta 2004 Finland Convention Bureauun toimeksiannosta.

Tutkimuksen taustaa

Finland Convention Bureau on tutkinut kansainvälisten kongressien osallistujien kokemuksia suomalaisista kongresseista ja Suomesta kongressimaana kolmen vuoden välein. Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää kansainvälisten kongressivieraiden kongressikokemuksiin, matkustamiseen ja rahankäyttöön liittyviä asioita. Tutkimus toteutetaan jälleen kesällä 2004 touko-syyskuun välisenä aikana useiden eri kongressien yhteydessä.

Tässä osaraportissa tarkastellaan tuloksia 14.-15.6.2004 pidetystä Towards Sustainable Futures – Tools and Strategies -kongressista. Raportti käsittää teknisen johdannon tutkimuksen toteutuksesta, kuviot kongressijärjestelyt -osuudesta sekä vastaajien avoimet kommentit. Varsinainen raportti koko kongressitutkimuksesta valmistuu alkuvuodesta 2005, kun kaikki koko tutkimuksessa tarvittava tieto on kerätty.

Tutkimuksen kohderyhmä ja näyte

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomessa järjestettävien kansainvälisten kongressien delegaatit. Otoksen 16 kongressia valittiin laajuuden, aihepiirin, paikkakunnan ja ajankohdan mukaan siten, että ne edustavat mahdollisimman hyvin eri tyyppisiä vuonna 2004 Suomessa järjestettäviä kansainvälisiä kongresseja.

Tutkimuksen toteutus

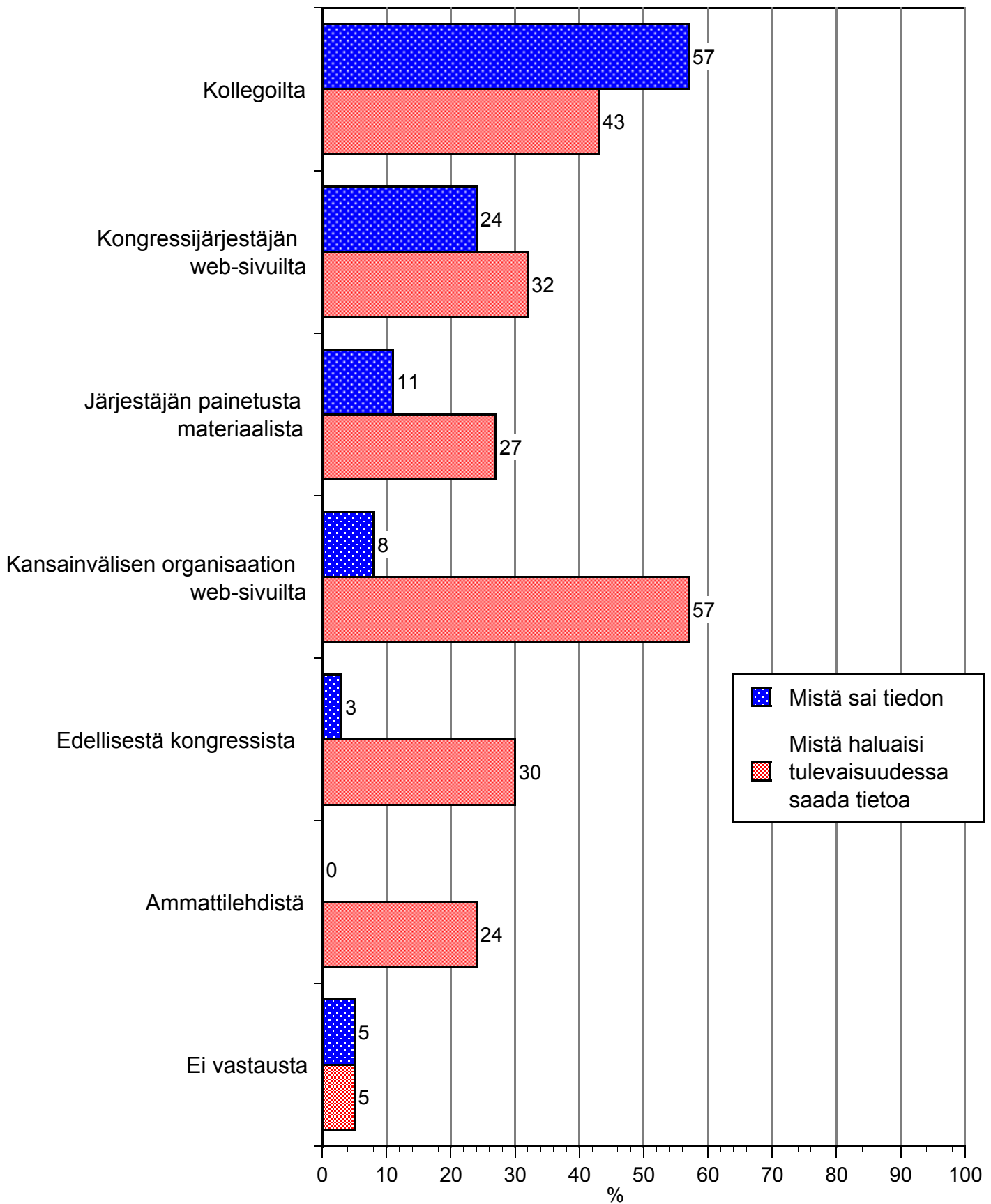
Tutkimus toteutetaan kirjekyselynä valittujen kongressin yhteydessä. Englanninkielinen lomake jaetaan osallistujille kongressimateriaalin mukana. Kongressin viimeisenä kokonaisuutena päivänä paikalla on Taloustutkimuksen koulutettu, kielitaitoinen haastattelija, joka kerää lomakkeita takaisin ja henkilökohtaisella kontaktilla motivoi osanottajia vastaamaan kyselyyn. Vastaajille annetaan kiitokseksi vastauksesta FCB:n kustantama vastauslahja.

Towards Sustainable Futures – Tools and Strategies -kongressi pidettiin 14.-15.6.2004. Lomakkeet jaettiin kaikille kongressiosallistujille kongressimateriaalin mukana. Taloustutkimuksen haastattelija oli kongressipaikalla lomakkeita keräämässä 15.6. Vastauksia saatiin yhteensä 37 kpl.

KONGRESSIJÄRJESTELYT

TIEDONSAANTI KONGRESSISTA

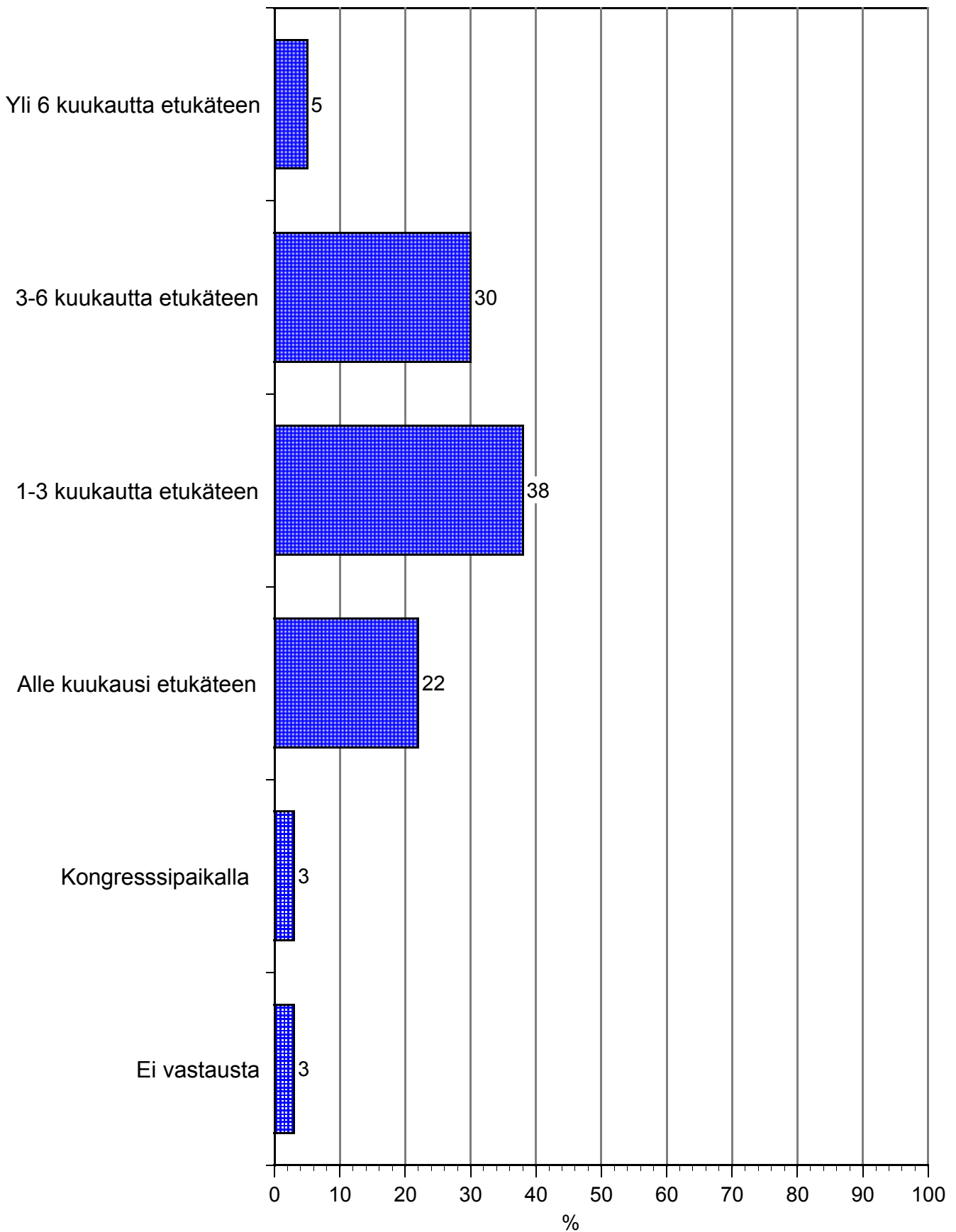
Kaikki vastaajat, n=37



■ Mistä sai tiedon
■ Mistä haluaisi tulevaisuudessa saada tietoa

KONGRESSIIN ILMOITTAUTUMINEN

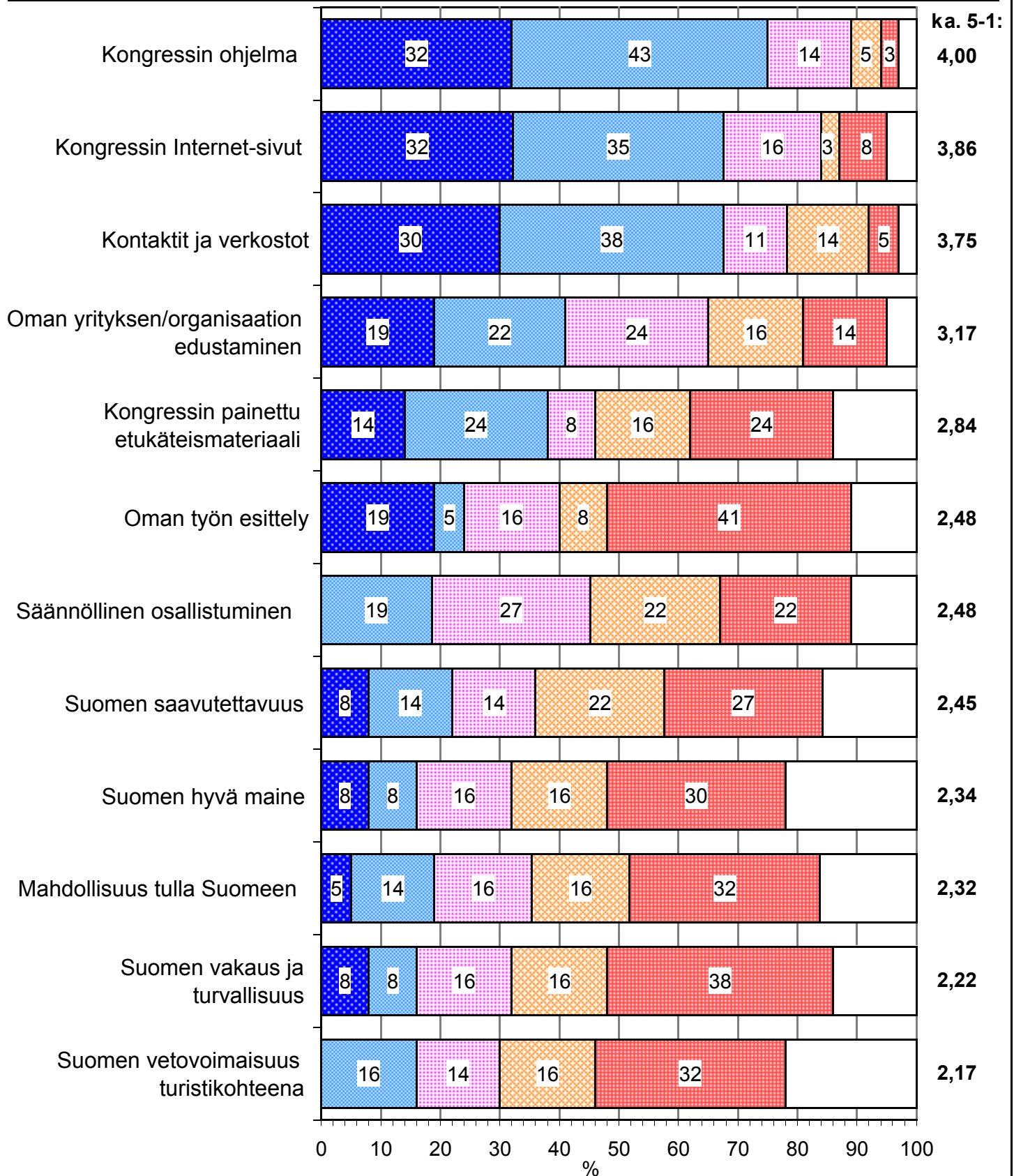
Kaikki vastaajat, n=37



OSALLISTUMISPÄÄTÖKSEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Kaikki vastaajat, n=37

■ 5) Hyvin merkittävä
 ■ 4) Merkittävä
 ■ 3) Jonkin verran merkitystä
 ■ 2) Vähän merkitystä
 ■ 1) Ei merkitystä
 □ Ei vastausta



Finland Convention Bureau

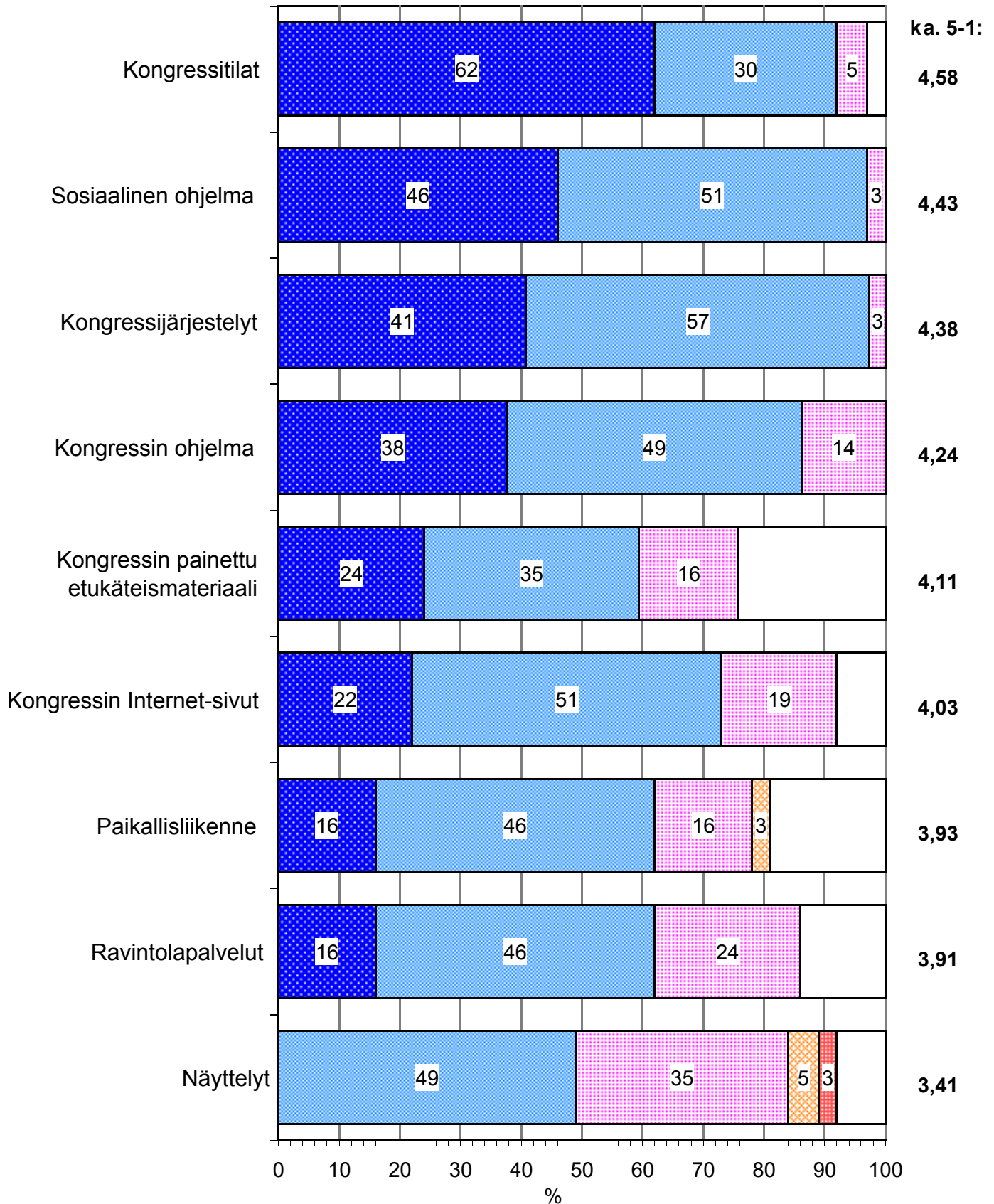
Kongressitutkimus 2004

Towards Sustainable Futures -

Tools and Strategies 14.-15.6.2004

ARVIOT KONGRESSISTA

Kaikki vastaajat, n=37



Finland Convention Bureau

Kongressitutkimus 2004

Towards Sustainable Futures -
Tools and Strategies 14.-15.6.2004

AVOINTEN KYSYMYSTEN VASTAUSPOIMINNAT

Why did the stay exceed the expectations:

- People friendly and welcoming
- Excellent organization + very friendly people with exceptional English skills.
- Nice evening boat trip and suffer on the island
- Very first World –beautiful designs.
- Smooth organization, excellent inputs + contacts
- I was prepared and did find it to be in a model society.

Why the stay did not meet the expectations:

-

Further comments:

- Very good choice of speakers and topics interesting, concrete. Thank You.
- Nice conference material handouts
- I live here, so I think I'm not the right person to answer to this questionnaire /survey
- A sustainability conference with the proceedings copied one-sided is a quite bad joke!
- It was not possible to answer last questions, because I live in Finland (it could be read that these questions are for foreigners). From the seminar: I'm a little bit disappointed because the future aspect was not paid enough attention to, instead of it was spoken of sustainability mainly.
- Thank you for organizing the conference.
- Auditorium was very chilly, acoustics a bit echo echoed, but otherwise very satisfactory
- More practical presentations like ASA. Maybe parallel sessions.
- Everything very well organized and a beautiful country as setting for this conference
- Wish Finland could be more accessible from Mexico, but it is worth to come all the way here. Think facilities in general and conditions are perfect for conferences. It is in effect delights experience but cost is worth to pay.

SARAKEPROSENTTITÄULUKOT

Eri vastausvaihtoehtojen prosentuaalinen osuus eri taustaryhmissä

TAULUKOIDEN LUKUOHJE/SARAKEPROSENTTITÄULUKOT

TALOUSTUTKIMUS OY 20000125 14:13:20 TYÖ 9613.00 TAULUKKO 31025 ca VER %
 (KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

Huulirasvatutkimus	Kaikki	Sukuoli		Ikä				
		nainen	mies	15-19 vuotta	20-24 vuotta	25-29 vuotta	30-39 vuotta	40-74 vuotta
Kaikki painottamaton n=	① 1004	③ 518	486	④ 98	109	97	194	506
Kaikki painotettu (.000) N=	② 3862	1941	1920	299	353	335	767	2107
Milloin käytätte huulirasvaa								
Käytän huulirasvaa	65	⑤ 83*	48*	82*	77*	⑥ 78*	76*	55*
- vain talvella	28	27	29	24	28	27	35*	27*
- vain kesällä	1	0*	1*	-	-	1	1	1
- ympäri vuoden	37	55*	18*	57*	48*	49*	40*	28*
Ei käytä ollenkaan	33	17*	50*	16*	22*	22*	23*	43*
Ei osaa sanoa	1	1*	2*	3*	2	-	1*	2
Käyttää huulirasvaa								
Kaikki painottamaton n=	⑦ 676	435	241	84	84	76	146	286
Kaikki painotettu (.000) N=	⑧ 2580	1620	961	253	277	260	587	1204
Mitkä seuraavista tavoista kuvaavat huulirasvan käyttöäsi								
Käytän huulirasvaa								
- ulkoillessa	54	49*	⑨ 61*	33*	38*	62*	57	58*
- osana meikkausta	7	10*	1*	11*	5	13*	8	4*
- suojana yöllä	12	14*	8*	9	15	16*	12	11
- tavan vuoksi päivittäin	33	41*	19*	53*	47*	30	24*	⑩ 31*
Ei osaa sanoa	⑪ 9	5*	15*	4*	4*	5*	13*	10

T-testi testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalla, poikke-
 aako ko. ryhmän tulos muiden vastaajien tuloksista enemmän kuin on satunnaisvaihtelu osuus
 95 % luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on tilastollisesti merkitsevä.

- 1 Otokoko/vastaajien todellinen kokonaismäärä
- 2 Koko populaatio tuhansina henkilöinä
- 3 Naisvastaajien todellinen kokonaismäärä
- 4 15-19 -vuotiaiden vastaajien todellinen kokonaismäärä
- 5 83 % naisista käyttää huulirasvaa
- 6 78 % 25-29 -vuotiaista käyttää huulirasvaa
- 7 Huulirasvaa käyttävien vastaajien todellinen kokonaismäärä (=uusi kantaluku)
- 8 Huulirasvaa käyttävien vastaajien painotettu määrä tuhansina henkilöinä
- 9 Huulirasvaa käyttävistä miehistä 61 % käyttää huulirasvaa ulkoillessa
- 10 Huulirasvaa käyttävistä 40-74 -vuotiaista 31 % käyttää huulirasvaa tavan vuoksi päivittäin
- 11 9 % huulirasvaa käyttävistä ei osaa tai ei halua kertoa käyttötapaan

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

Kongressitutkimus 2004/ Towards Sustainable Futures - Tools and Strategies	Kaikki	Asuinpaikka						Sukupuoli		Ikä			
		Suomi	muut Pohjois maat	muu EU/ ETA	Eu:n/ ETA:n ulkop Euroop maa	Amerik ka	muu	nainen	mies	30-40 vuotta	41-50 vuotta	51-60 vuotta	yli 60 vuotta
Kaikki n=	37	27	-	5	-	1	4	22	15	26	5	5	1
<u>Kongressijärjestelyt</u>													
<u>15 Miten saitte tiedon kongressista</u>													
Kansainvälisen organisaation web-sivuilta	8	4	-	-	-	-	50*	14	-	12	-	-	-
Kongressijärjestäjän web-sivuilta	24	22	-	20	-	100*	25	18	33	27	20	20	-
Järjestäjän painetusta materiaalista	11	15	-	-	-	-	-	9	13	12	20	-	-
Kollegoilta	57	67*	-	40	-	-	25	55	60	58	40	60	100
Ammattilehdistä	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edellisestä kongressista	3	-	-	20	-	-	-	5	-	-	-	20	-
Ei vastausta	5	4	-	20	-	-	-	-	13	4	20	-	-
<u>16 Miten haluaisitte saada tietoa tulevista kansainvälisistä kongresseista</u>													
Kansainvälisen organisaation web-sivuilta	57	56	-	60	-	-	75	68	40	50	100*	60	-
Kongressijärjestäjän web-sivuilta	32	30	-	40	-	100	25	32	33	27	60	20	100
Järjestäjän painetusta materiaalista	27	37	-	-	-	-	-	23	33	31	40	-	-
Kollegoilta	43	56*	-	20	-	-	-	32	60	50	40	20	-
Ammattilehdistä	24	33	-	-	-	-	-	14	40	31	20	-	-
Edellisestä kongressista	30	33	-	40	-	-	-	27	33	35	40	-	-
Ei vastausta	5	7	-	-	-	-	-	5	7	8	-	-	-
<u>17 Milloin ilmoittauduitte kongressiin</u>													
Yli 6 kuukautta etukäteen	5	7	-	-	-	-	-	-	13	8	-	-	-
3-6 kuukautta etukäteen	30	22	-	40	-	-	75*	36	20	27	60	-	100*
1-3 kuukautta etukäteen	38	44	-	40	-	-	-	36	40	42	40	20	-
Alle kuukausi etukäteen	22	22	-	20	-	100*	-	23	20	19	-	60*	-
Kongressipaikalla	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Ei vastausta	3	-	-	-	-	-	25	5	-	-	-	20	-

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

		Kaikki	Asuinpaikka						Sukupuoli		Ikä			
			Suomi	muut Pohjois- maat	muu EU/ ETA	Eu:n/ ETA:n ulkop Euroop maa	Amerik ka	muu	nainen	mies	30-40 vuotta	41-50 vuotta	51-60 vuotta	yli 60 vuotta
Kongressitutkimus 2004/ Towards Sustainable Futures - Tools and Strategies														
Kaikki	n=	37	27	-	5	-	1	4	22	15	26	5	5	1
<u>Kongressijärjestelyt</u>														
18 Arvioi seuraavien tekijöiden merkitystä päätökseenne osal- listua tähän kongressiin														
<u>Kongressin painettu etukäteis- materiaali</u>														
Hyvin merkittävä	5)	14	15	-	20	-	-	-	18	7	12	20	20	-
Merkittävä	4)	24	30	-	-	-	-	25	23	27	27	40	-	-
Jonkin verran merkitystä	3)	8	11	-	-	-	-	-	9	7	8	-	20	-
Vähän merkitystä	2)	16	22	-	-	-	-	-	14	20	23	-	-	-
Ei merkitystä	1)	24	19	-	40	-	-	50	23	27	27	40	-	-
Keskiarvo		2.84	3.00	-	2.33	-	-	2.00	3.00	2.62	2.72	3.00	4.00	-
ka:n erotus kaikista		-	0.16	-2.84	-0.51	-2.84	-2.84	-0.84	0.16	-0.23	-0.12	0.16	1.16	-2.84
Ei vastausta		14	4*	-	40	-	100*	25	14	13	4*	-	60*	100*
<u>Kongressin Internet-sivut</u>														
Hyvin merkittävä	5)	32	37	-	20	-	-	25	41	20	38	-	40	-
Merkittävä	4)	35	33	-	40	-	-	50	32	40	31	80*	-	100
Jonkin verran merkitystä	3)	16	19	-	-	-	-	25	18	13	19	-	20	-
Vähän merkitystä	2)	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Ei merkitystä	1)	8	7	-	20	-	-	-	5	13	8	20	-	-
Keskiarvo		3.86	3.89	-	3.50	-	-	4.00	4.10	3.50	3.88	3.40	4.33	4.00
ka:n erotus kaikista		-	0.03	-3.86	-0.36	-3.86	-3.86	0.14	0.24	-0.36	0.03	-0.46	0.48	0.14
Ei vastausta		5	-	-	20	-	100*	-	5	7	-	-	40	-
<u>Kongressin ohjelma</u>														
Hyvin merkittävä	5)	32	33	-	40	-	100	-	36	27	31	20	60	-
Merkittävä	4)	43	41	-	40	-	-	75	36	53	46	40	20	100
Jonkin verran merkitystä	3)	14	19	-	-	-	-	-	18	7	19	-	-	-
Vähän merkitystä	2)	5	4	-	20	-	-	-	5	7	-	40	-	-
Ei merkitystä	1)	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Keskiarvo		4.00	3.96	-	4.00	-	5.00	4.00	4.10	3.87	4.00	3.40	4.75	4.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.04	-4.00	-	-4.00	1.00	-	0.10	-0.13	-	-0.60	0.75	-
Ei vastausta		3	-	-	-	-	-	25	5	-	-	-	20	-
<u>Kontaktit ja verkostot</u>														
Hyvin merkittävä	5)	30	30	-	40	-	100*	-	23	40	27	40	40	-
Merkittävä	4)	38	37	-	60	-	-	25	32	47	38	40	20	100
Jonkin verran merkitystä	3)	11	11	-	-	-	-	25	14	7	12	-	20	-
Vähän merkitystä	2)	14	19	-	-	-	-	-	18	7	15	20	-	-
Ei merkitystä	1)	5	4	-	-	-	-	25	9	-	8	-	-	-
Keskiarvo		3.75	3.70	-	4.40	-	5.00	2.67	3.43	4.20	3.62	4.00	4.25	4.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.05	-3.75	0.65	-3.75	1.25	-1.08	-0.32	0.45	-0.13	0.25	0.50	0.25
Ei vastausta		3	-	-	-	-	-	25	5	-	-	-	20	-
<u>Säännöllinen osallistuminen</u>														
Hyvin merkittävä	5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merkittävä	4)	19	19	-	20	-	-	25	5*	40*	23	-	-	100*
Jonkin verran merkitystä	3)	27	30	-	20	-	-	25	27	27	23	80*	-	-
Vähän merkitystä	2)	22	30	-	-	-	-	-	32*	7*	27	-	20	-
Ei merkitystä	1)	22	19	-	40	-	-	25	23	20	23	20	20	-
Keskiarvo		2.48	2.50	-	2.25	-	-	2.67	2.16	2.93	2.48	2.60	1.50	4.00
ka:n erotus kaikista		-	0.02	-2.48	-0.23	-2.48	-2.48	0.18	-0.33	0.44	-0.00	0.12	-0.98	1.52
Ei vastausta		11	4*	-	20	-	100*	25	14	7	4	-	60*	-
<u>Oman työn esittely</u>														
Hyvin merkittävä	5)	19	7*	-	40	-	-	75*	18	20	15	40	-	100*
Merkittävä	4)	5	4	-	20	-	-	-	5	7	4	20	-	-
Jonkin verran merkitystä	3)	16	22	-	-	-	-	-	9	27	19	20	-	-
Vähän merkitystä	2)	8	11	-	-	-	-	-	9	7	12	-	-	-
Ei merkitystä	1)	41	52*	-	20	-	-	-	45	33	46	20	40	-
Keskiarvo		2.48	2.00	-	3.75	-	-	5.00	2.32	2.71	2.28	3.60	1.00	5.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.48	-2.48	1.27	-2.48	-2.48	2.52	-0.17	0.23	-0.20	1.12	-1.48	2.52
Ei vastausta		11	4*	-	20	-	100*	25	14	7	4	-	60*	-

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

		Kaikki	Asuinpaikka						Sukupuoli		Ikä			
			Suomi	muut Pohjois- maat	muu EU/ ETA	Eu:n/ ETA:n ulkop Euroop maa	Amerik ka	muu	nainen	mies	30-40 vuotta	41-50 vuotta	51-60 vuotta	yli 60 vuotta
Kongressitutkimus 2004/ Towards Sustainable Futures - Tools and Strategies														
Kaikki	n=	37	27	-	5	-	1	4	22	15	26	5	5	1
<u>Kongressijärjestelyt</u>														
18 Arvioikaa seuraavien tekijöiden merkitystä päätökseenne osallistua tähän kongressiin														
<u>Oman yrityksen/organisaation edustaminen</u>														
Hyvin merkittävä	5)	19	11	-	-	-	-	100*	27	7	15	20	40	-
Merkittävä	4)	22	22	-	40	-	-	-	23	20	23	20	-	100*
Jonkin verran merkitystä	3)	24	33	-	-	-	-	-	14	40	31	20	-	-
Vähän merkitystä	2)	16	15	-	40	-	-	-	9	27	15	20	20	-
Ei merkitystä	1)	14	19	-	-	-	-	-	23	-	15	20	-	-
Keskiarvo		3.17	2.93	-	3.00	-	-	5.00	3.24	3.07	3.08	3.00	4.00	4.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.25	-3.17	-0.17	-3.17	-3.17	1.83	0.07	-0.10	-0.09	-0.17	0.83	0.83
Ei vastausta		5	-	-	20	-	100*	-	5	7	-	-	40	-
<u>Suomen vakaus ja turvallisuus</u>														
Hyvin merkittävä	5)	8	11	-	-	-	-	-	9	7	12	-	-	-
Merkittävä	4)	8	-	-	20	-	100*	25	14	-	4	-	40*	-
Jonkin verran merkitystä	3)	16	11	-	40	-	-	25	9	27	8*	60*	-	100*
Vähän merkitystä	2)	16	22	-	-	-	-	-	9	27	23	-	-	-
Ei merkitystä	1)	38	44	-	20	-	-	25	45	27	42	40	20	-
Keskiarvo		2.22	2.00	-	2.75	-	4.00	2.67	2.21	2.23	2.09	2.20	3.00	3.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.22	-2.22	0.53	-2.22	1.78	0.45	-0.01	0.01	-0.13	-0.02	0.78	0.78
Ei vastausta		14	11	-	20	-	-	25	14	13	12	-	40	-
<u>Suomen saavutettavuus</u>														
Hyvin merkittävä	5)	8	7	-	20	-	-	-	5	13	8	-	20	-
Merkittävä	4)	14	11	-	40	-	-	-	14	13	12	20	20	-
Jonkin verran merkitystä	3)	14	15	-	20	-	-	-	9	20	8	40	-	100*
Vähän merkitystä	2)	22	22	-	-	-	-	50	18	27	27	20	-	-
Ei merkitystä	1)	27	30	-	20	-	-	25	36	13	31	20	20	-
Keskiarvo		2.45	2.35	-	3.40	-	-	1.67	2.17	2.85	2.27	2.60	3.33	3.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.10	-2.45	0.95	-2.45	-2.45	-0.78	-0.28	0.39	-0.18	0.15	0.88	0.55
Ei vastausta		16	15	-	-	-	100*	25	18	13	15	-	40	-
<u>Suomen vetovoimaisuus turistikohteena</u>														
Hyvin merkittävä	5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merkittävä	4)	16	11	-	40	-	-	25	18	13	15	20	20	-
Jonkin verran merkitystä	3)	14	15	-	-	-	-	25	9	20	12	40	-	-
Vähän merkitystä	2)	16	19	-	20	-	-	-	9	27	19	-	-	100*
Ei merkitystä	1)	32	37	-	20	-	-	25	45*	13*	35	40	20	-
Keskiarvo		2.17	2.00	-	2.75	-	-	2.67	2.00	2.45	2.10	2.40	2.50	2.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.17	-2.17	0.58	-2.17	-2.17	0.49	-0.17	0.28	-0.08	0.23	0.33	-0.17
Ei vastausta		22	19	-	20	-	100*	25	18	27	19	-	60*	-
<u>Suomen hyvä maine</u>														
Hyvin merkittävä	5)	8	4	-	20	-	-	25	9	7	8	-	20	-
Merkittävä	4)	8	4	-	20	-	-	25	9	7	8	20	-	-
Jonkin verran merkitystä	3)	16	22	-	-	-	-	-	14	20	15	40	-	-
Vähän merkitystä	2)	16	19	-	20	-	-	-	9	27	19	-	-	100*
Ei merkitystä	1)	30	33	-	20	-	-	25	41	13	31	40	20	-
Keskiarvo		2.34	2.09	-	3.00	-	-	3.33	2.22	2.55	2.29	2.40	3.00	2.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.25	-2.34	0.66	-2.34	-2.34	0.99	-0.12	0.20	-0.06	0.06	0.66	-0.34
Ei vastausta		22	19	-	20	-	100*	25	18	27	19	-	60*	-
<u>Mahdollisuus tulla Suomeen</u>														
Hyvin merkittävä	5)	5	-	-	20	-	-	25	9	-	-	-	40	-
Merkittävä	4)	14	7	-	20	-	-	50	14	13	15	20	-	-
Jonkin verran merkitystä	3)	16	15	-	20	-	100*	-	9	27	8*	60*	20	-
Vähän merkitystä	2)	16	19	-	20	-	-	-	9	27	19	-	-	100*
Ei merkitystä	1)	32	41*	-	-	-	-	25	50*	7*	38	20	20	-
Keskiarvo		2.32	1.86	-	3.50	-	3.00	3.50	2.15	2.64	2.00	2.80	3.50	2.00
ka:n erotus kaikista		-	-0.46	-2.32	1.18	-2.32	0.68	1.18	-0.17	0.31	-0.32	0.48	1.18	-0.32
Ei vastausta		16	19	-	20	-	-	-	9	27	19	-	20	-

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

		Kaikki	Asuinpaikka						Sukupuoli		Ikä			
			Suomi	muut Pohjois- maat	muu EU/ ETA	Eu:n/ ETA:n ulkop Euroop maa	Amerik ka	muu	nainen	mies	30-40 vuotta	41-50 vuotta	51-60 vuotta	yli 60 vuotta
Kongressitutkimus 2004/ Towards Sustainable Futures - Tools and Strategies														
Kaikki	n=	37	27	-	5	-	1	4	22	15	26	5	5	1
<u>Kongressijärjestelyt</u>														
19 Miten arvioitte seuraavia kongressiin liittyviä asioita														
<u>Kongressin painettu etukäteis-</u> <u>materiaali</u>														
Erittäin hyvä	5)	24	26	-	20	-	-	25	32	13	27	20	20	-
Hyvä	4)	35	41	-	20	-	-	25	27	47	35	40	20	100
Tyydyttävä	3)	16	19	-	20	-	-	-	18	13	19	20	-	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.11	4.09	-	4.00	-	-	4.50	4.18	4.00	4.10	4.00	4.50	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.02	-4.11	-0.11	-4.11	-4.11	0.39	0.07	-0.11	-0.01	-0.11	0.39	-0.11
Ei vastausta		24	15*	-	40	-	100*	50	23	27	19	20	60	-
<u>Kongressin Internet-sivut</u>														
Erittäin hyvä	5)	22	22	-	20	-	-	25	32*	7*	23	-	40	-
Hyvä	4)	51	59	-	20	-	-	50	45	60	58	40	20	100
Tyydyttävä	3)	19	15	-	40	-	-	25	18	20	15	60*	-	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.03	4.08	-	3.75	-	-	4.00	4.14	3.85	4.08	3.40	4.67	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	0.05	-4.03	-0.28	-4.03	-4.03	-0.03	0.11	-0.18	0.05	-0.63	0.64	-0.03
Ei vastausta		8	4	-	20	-	100*	-	5	13	4	-	40*	-
<u>Kongressijärjestelyt</u>														
Erittäin hyvä	5)	41	33	-	60	-	100	50	55*	20*	35	20	80*	100
Hyvä	4)	57	63	-	40	-	-	50	45	73	62	80	20	-
Tyydyttävä	3)	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.38	4.30	-	4.60	-	5.00	4.50	4.55	4.13	4.31	4.20	4.80	5.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.08	-4.38	0.22	-4.38	0.62	0.12	0.17	-0.25	-0.07	-0.18	0.42	0.62
Ei vastausta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>Kongressin ohjelma</u>														
Erittäin hyvä	5)	38	33	-	60	-	100	25	45	27	27*	40	80*	100
Hyvä	4)	49	52	-	20	-	-	75	50	47	58	40	20	-
Tyydyttävä	3)	14	15	-	20	-	-	-	5	27	15	20	-	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.24	4.19	-	4.40	-	5.00	4.25	4.41	4.00	4.12	4.20	4.80	5.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.06	-4.24	0.16	-4.24	0.76	0.01	0.17	-0.24	-0.13	-0.04	0.56	0.76
Ei vastausta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>Näyttelyt</u>														
Erittäin hyvä	5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hyvä	4)	49	41	-	60	-	-	100*	50	47	54	20	40	100
Tyydyttävä	3)	35	48	-	-	-	-	-	36	33	35	60	20	-
Huono	2)	5	4	-	20	-	-	-	5	7	4	20	-	-
Erittäin huono	1)	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Keskiarvo		3.41	3.31	-	3.50	-	-	4.00	3.50	3.29	3.44	3.00	3.67	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.10	-3.41	0.09	-3.41	-3.41	0.59	0.09	-0.13	0.03	-0.41	0.25	0.59
Ei vastausta		8	4	-	20	-	100*	-	9	7	4	-	40*	-

(KÄYTETTY T-TESTIÄ. * = MERKITSEVÄ ERO JÄÄNNÖSRYHMÄÄN 95 %:N LUOTETTAVUUSTASOLLA)

		Kaikki	Asuinpaikka						Sukupuoli		Ikä			
			Suomi	muut Pohjois- maat	muu EU/ ETA	Eu:n/ ETA:n ulkop Euroop maa	Amerik ka	muu	nainen	mies	30-40 vuotta	41-50 vuotta	51-60 vuotta	yli 60 vuotta
Kongressitutkimus 2004/ Towards Sustainable Futures - Tools and Strategies														
Kaikki	n=	37	27	-	5	-	1	4	22	15	26	5	5	1
<u>Kongressijärjestelyt</u>														
19 Miten arvioitte seuraavia kongressiin liittyviä asioita														
<u>Sosiaalinen ohjelma</u>														
Erittäin hyvä	5)	46	44	-	40	-	100	50	41	53	54	-	60	-
Hyvä	4)	51	52	-	60	-	-	50	55	47	46	100*	20	100
Tyydyttävä	3)	3	4	-	-	-	-	-	5	-	-	-	20	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.43	4.41	-	4.40	-	5.00	4.50	4.36	4.53	4.54	4.00	4.40	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.03	-4.43	-0.03	-4.43	0.57	0.07	-0.07	0.10	0.11	-0.43	-0.03	-0.43
Ei vastausta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>Kongressitilat</u>														
Erittäin hyvä	5)	62	63	-	40	-	100	75	64	60	65	60	60	-
Hyvä	4)	30	30	-	40	-	-	25	27	33	35	20	-	100*
Tyydyttävä	3)	5	7	-	-	-	-	-	9	-	-	20	20	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		4.58	4.56	-	4.50	-	5.00	4.75	4.55	4.64	4.65	4.40	4.50	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.03	-4.58	-0.08	-4.58	0.42	0.17	-0.04	0.06	0.07	-0.18	-0.08	-0.58
Ei vastausta		3	-	-	20	-	-	-	-	7	-	-	20	-
<u>Ravintolapalvelut</u>														
Erittäin hyvä	5)	16	22	-	-	-	-	-	23	7	23	-	-	-
Hyvä	4)	46	41	-	80	-	-	50	41	53	46	60	20	100
Tyydyttävä	3)	24	33	-	-	-	-	-	18	33	27	20	20	-
Huono	2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		3.91	3.88	-	4.00	-	-	4.00	4.06	3.71	3.96	3.75	3.50	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	-0.02	-3.91	0.09	-3.91	-3.91	0.09	0.15	-0.19	0.05	-0.16	-0.41	0.09
Ei vastausta		14	4*	-	20	-	100*	50	18	7	4*	20	60*	-
<u>Paikallisliikenne</u>														
Erittäin hyvä	5)	16	22	-	-	-	-	-	14	20	23	-	-	-
Hyvä	4)	46	48	-	60	-	-	25	45	47	54	20	20	100
Tyydyttävä	3)	16	19	-	-	-	-	25	18	13	15	20	20	-
Huono	2)	3	4	-	-	-	-	-	-	7	4	-	-	-
Erittäin huono	1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keskiarvo		3.93	3.96	-	4.00	-	-	3.50	3.94	3.92	4.00	3.50	3.50	4.00
Ka:n erotus kaikista		-	0.03	-3.93	0.07	-3.93	-3.93	-0.43	0.01	-0.01	0.07	-0.43	-0.43	0.07
Ei vastausta		19	7*	-	40	-	100*	50	23	13	4*	60*	60*	-

ABSOLUUTTISET LUVUT

Painottamattomat (n=) ja/tai painotetut (N=) vastaaja-/tulospäämäärät

CONGRESS SURVEY 2004

Dear Congress Guest,

Welcome to Finland! We hope that you will enjoy your meeting and your stay in our country.

Congress delegates are very important visitors to Finland. To improve our services we would much appreciate your views and comments on the congress and the host country.

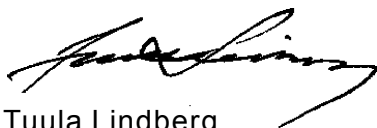
Kindly fill in our questionnaire and return it to the Congress Survey Desk in the registration area. Please hand in the questionnaire just before you leave. There is a small token for you to take home.

The survey, now made for the seventh time, has been commissioned by Finland Convention Bureau, a non-profit organisation that promotes Finland as a conference destination, and it is carried out by Taloustutkimus Oy.

For further information, kindly contact the Congress Survey Desk.

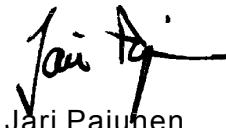
Thank you very much for your help.

FINLAND CONVENTION BUREAU



Tuula Lindberg
Managing Director

TALOUSTUTKIMUS OY



Jari Pajunen
Research Director

CONGRESS SURVEY 2004



Please answer the following questions by ticking the appropriate alternative, or where applicable write your answer in the provided space.

BACKGROUND INFORMATION:

1. Place of residence:

- 1 Finland
- 2 Nordic Country excl. Finland
- 3 Other EU or EEA Country
- 4 European non-EU/EEA Country
- 5 The Middle-East
- 6 Asia
- 7 Oceania
- 8 Africa
- 9 North America
- 10 Central or South America

2. Sex:

- 1 Female
- 2 Male

3. Age:

- 1 30 years or under
- 2 31-40 years
- 3 41-50 years
- 4 51-60 years
- 5 over 60 years

4. Number of accompanying persons, if any:

	Yes	No	If yes, how many?
Adults	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____
Children, under 15 years	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____

If you live in Finland, please move on to question 10.

YOUR TRIP TO FINLAND:

5. Is this your first trip to Finland?

- 1 Yes
- 2 No

6. a) Date of your arrival in Finland. b) Date of departure from Finland.

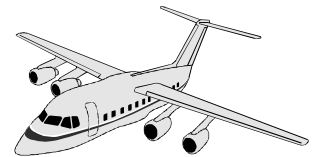
	day	month
a) Arrival	_____ / _____	
b) Departure	_____ / _____	

7. How did you arrive in Finland?

- 1 By air
- 2 By boat
- 3 By train
- 4 Other

8. If you arrived in Finland by air, what airline/airlines did you use? (Several answers allowed.)

- 1 Finnair
- 2 SAS / Blue1
- 3 Lufthansa
- 4 KLM
- 5 British Airways
- 6 Swissair
- 7 Air France
- 8 SN Brussels
- 9 Iberia
- 10 Other, please specify _____



9. If you arrived in Finland by boat, what shipping line did you use?

- 1 Silja Line
- 2 Viking Line
- 3 Tallink
- 4 Eckerö Line
- 5 Other



YOUR ACCOMMODATION AND STAY IN FINLAND:

10. Where do/did you stay during the congress?

- 1 At a hotel / hostel
- 2 With friends or relatives
- 3 At home
- 4 Elsewhere

11. How would you evaluate your hotel / hostel?

Name of the hotel / hostel: _____



	Very good	Good	Satisfactory	Poor	Very poor
• Room facilities	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Customer service	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Restaurants, bars	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Price / quality ratio	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

12a. For how many nights will you/did you stay in the congress town?

_____ nights. →

12b. In addition to that, for how many nights will you/did you stay in the following places in Finland?

- The Helsinki metropolitan area (If the congress is/was held elsewhere) _____ nights
- Finnish Lapland _____ nights
- The Finnish Lake District _____ nights
- Elsewhere in Finland _____ nights

13. Do/Did you attend to an organized pre/post tour before or after the congress?

- 1 Yes →
- 2 No

14. What is/was the destination or destinations of the pre/post tour? (Several answers allowed.)

- 1 Finland
- 2 Sweden
- 3 Russia
- 4 Estonia
- 5 Other

CONGRESS ORGANISATION:

15. How did you find out about the congress?

- 1 The international organisation's web-site
- 2 The host organiser's web-site
- 3 The organiser's printed material
- 4 Colleagues
- 5 Professional journals
- 6 From the previous congress

16. How would you like to find information about future international congresses?

- 1 The international organisation's web-site
- 2 The host organiser's web-site
- 3 The organiser's printed material
- 4 Colleagues
- 5 Professional journals
- 6 From the previous congress

17. When did you register for the congress?

- 1 More than 6 months in advance
- 2 3-6 months in advance
- 3 1-3 months in advance
- 4 Less than a month in advance
- 5 At the congress site

18. Please evaluate the importance of the following details when you made your decision to attend this congress:

	Very important	Important	Of some importance	Of little importance	Of no importance
• Pre-congress printed material	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Pre-congress web material	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Congress programme	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Contacts and networking	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Regular participation	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Presentation of your own work	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Representation of your firm or organisation	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Stability and security of Finland	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Accessibility of Finland	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Tourism appeal of Finland	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Good reputation of Finland	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Opportunity to come to Finland	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

19. How would you evaluate the following aspects of the congress:

	Very good	Good	Satisfactory	Poor	Very poor
• Pre-congress printed material	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Pre-congress web material	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Congress organisation	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Congress programme	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Exhibition(s)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Social programme	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Congress facilities	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Restaurant services	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Local transportation services	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

EXPENSES:

20. Is your trip paid in full or in part by your employer or by another institution?

The employer or institution...

- 1 pays in full
- 2 pays in part
- 3 does not pay at all



21. What is the total cost of this congress for you and the persons accompanying you, and how are the costs divided? You may estimate your expenses either in Euros or in other currency. Mark also the number of persons whose expenses are included in your estimates.

IF YOU HAVE NO EXPENSES TO SOME EXPENSE ITEM, PLEASE MARK IT WITH 0.

	Euro	Other currency, which?	Number of persons
1 <input type="checkbox"/> Congress Fee	_____	_____	_____
2 <input type="checkbox"/> Round trip to congress town (from place of residence to congress town and back)	_____	_____	_____
3 <input type="checkbox"/> Accommodation	_____	_____	_____
4 <input type="checkbox"/> Local transportation within congress town / area	_____	_____	_____
5 <input type="checkbox"/> Individual expenditure for restaurants and cafes	_____	_____	_____
6 <input type="checkbox"/> Social programme not included in the congress fee	_____	_____	_____
7 <input type="checkbox"/> Business promotion and / or professional contacts	_____	_____	_____
8 <input type="checkbox"/> Shopping	_____	_____	_____
9 <input type="checkbox"/> Tours in Finland	_____	_____	_____
10 <input type="checkbox"/> Tours outside Finland	_____	_____	_____
11 <input type="checkbox"/> Miscellaneous	_____	_____	_____

Total estimate EUR _____

22. How would you rate the travelling costs to Finland compared with other congress countries?

- 1 Very expensive
- 2 Rather expensive
- 3 Average
- 4 Rather inexpensive
- 5 Inexpensive

HOST COUNTRY:

23. Before the congress trip, did you look for information about Finland from the Internet?

- 1 Yes
- 2 No

24. If yes, how easy / difficult was it to find the information you were looking for?

- 5 Very easy
- 4 Rather easy
- 3 Not easy, not difficult
- 2 Rather difficult
- 1 Very difficult

25. How would you rate the price level in Finland compared with other congress countries?

- 1 Very expensive
- 2 Rather expensive
- 3 Average
- 4 Rather inexpensive
- 5 Inexpensive

26. Please evaluate the following aspects of the congress town:

	Very good	Good	Satisfactory	Poor	Very poor
• Travel and transport services	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Safety and security	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Knowledge of foreign languages	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Information and tourist services	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Attractions and activities	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
• Attractiveness of the congress town	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

27. How would you describe your stay in Finland?

- 5 Beyond expectations
- 4 Somewhat beyond expectations
- 3 Up to expectations
- 2 Somewhat short of expectations
- 1 Not up to expectations

Kindly describe why your stay exceeded / did not meet your expectations.

28. Would you recommend Finland as a congress destination to your friends or colleagues?

- 5 Certainly
- 4 Probably
- 3 Perhaps, perhaps not
- 2 Probably not
- 1 Certainly not



FURTHER COMMENTS:



**THANK YOU FOR
YOUR HELP!**

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %-TASOLLE

% -luku joka tuli tulokseksi	NÄYTTEEN TAI OSANÄYTTEEN ALARYHMÄN KOKO															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5.6	±4.0	±3.2	±2.8	±2.3	±2.0	±1.8	±1.6	±1.4	±1.3	±1.1	±0.98	±0.9	±0.61	±0.51	±0.4
3 tai 97	±6.8	±4.9	±3.9	±3.4	±2.8	±2.4	±2.2	±2.0	±1.7	±1.5	±1.4	±1.2	±1.1	±0.75	±0.62	±0.49
4 tai 96	±7.8	±5.6	±4.5	±3.9	±3.2	±2.8	±2.5	±2.3	±2.0	±1.8	±1.6	±1.4	±1.3	±0.86	±0.71	±0.56
5 tai 95	±8.7	±6.2	±5.0	±4.4	±3.6	±3.1	±2.7	±2.5	±2.2	±2.0	±1.8	±1.5	±1.4 ¹	±0.96	±0.79	±0.62
6 tai 94	±9.5	±6.8	±5.5	±4.8	±3.9	±3.4	±3.0	±2.8	±2.4	±2.1	±2.0	±1.7	±1.5	±1.0	±0.87	±0.68
8 tai 92	±10.8	±7.7	±6.2	±5.4	±4.4	±3.8	±3.4	±3.1	±2.7	±2.4	±2.2	±1.9	±1.7	±1.2	±0.99	±0.77
10 tai 90	±12.0	±8.5	±6.9 ³	±6.0	±4.9 ³	±4.3	±3.8	±3.5	±3.0	±2.7	±2.5	±2.1	±1.9	±1.3	±1.1	±0.85
12 tai 88	±13.0	±9.2	±7.5	±6.5	±5.3	±4.6	±4.1	±3.8	±3.3	±2.9	±2.7	±2.3	±2.1	±1.4	±1.2	±0.92
15 tai 85	±14.3	±10.1	±8.2	±7.1	±5.9	±5.1	±4.5	±4.1	±3.6	±3.2	±2.9	±2.5	±2.3	±1.6	±1.3	±1.0 ²
20 tai 80	±16.0	±11.4	±9.2	±8.0	±6.6	±5.7	±5.0	±4.6	±4.0	±3.6	±3.3	±2.8	±2.5	±1.8	±1.4	±1.1
25 tai 75	±17.3	±12.3	±10.0	±8.7	±7.1	±6.1	±5.5	±5.0	±4.3	±3.9	±3.6	±3.0	±2.8	±1.9	±1.6	±1.2
30 tai 70	±18.3	±13.0	±10.5	±9.2	±7.5	±6.5	±5.8	±5.3	±4.6	±4.1	±3.8	±3.2	±2.9	±2.0	±1.7	±1.3
35 tai 65	±19.1	±13.5	±11.0	±9.5	±7.8	±6.8	±6.0	±5.5	±4.8	±4.3	±3.9	±3.3	±3.1	±2.1	±1.7	±1.4
40 tai 60	±19.6	±13.9	±11.3	±9.8	±8.0	±7.0	±6.2	±5.7	±4.9	±4.4	±4.0	±3.4	±3.1	±2.2	±1.8	±1.4
45 tai 55	±19.8	±14.1	±11.4	±9.9	±8.1	±7.0	±6.2	±5.8	±5.0	±4.5	±4.1	±3.5	±3.2	±2.2	±1.8	±1.4
50 tai 50	±20.0	±14.2	±11.5	±10.0	±8.2	±7.1	±6.3	±5.8	±5.0	±4.5	±4.1	±3.5	±3.2	±2.2	±1.8	±1.4

Esimerkki 1

Jos 1000 hengen otoksesta 5 % oli ostanut tuotetta, on oikea tulos ±1.4 % eli koko väestössä on 95 % luotettavuustason mukaan 3.6 – 6.4 % tuotetta ostaneita.

3.1.2000/tpi

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen osuus markkinoista on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 %:n tarkkuudella. Tarvitaan tutkimus, jossa näyte on 5000 (esimerkiksi Taloustutkimuksen kirjekysely).

Esimerkki 3

Jos 1000 vastaajan joukosta 15 – 19 vuotiaita on 150 henkilöä ja heistä ilmoitti ostavansa säännöllisesti tuotetta X 10 %. Todellinen luku on 95 %-tasolle 10 % ±4.9 eli 5.1 – 14.9 %.
Jos kokonaisnäyte olisi ollut vain puolet eli 500, tällöin tulos olisi 10 ±6.9 eli 3.1 – 16.9 %, eli 15-19 -vuotiaita olisi 75 kpl.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 % -TASOLLE

p = 50 prosenttia

Tutkimus 2. Otos- koko	Tutkimus 1.						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13.8						
250	11.6	8.8					
500	10.7	7.6	6.2				
750	10.4	7.2	5.7	5.1			
1000	10.3	6.9	5.4	4.7	4.4		
1500	10.1	6.7	5.1	4.4	4.0	3.6	
2000	10.0	6.6	4.9	4.2	3.8	3.4	3.1

p = 40 tai 60 prosenttia

Tutkimus 2. Otos- koko	Tutkimus 1.						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13.6						
250	11.4	8.6					
500	10.5	7.4	6.1				
750	10.2	7.0	5.5	5.0			
1000	10.1	6.8	5.2	4.6	4.3		
1500	9.9	6.6	5.0	4.3	3.9	3.5	
2000	9.8	6.4	4.8	4.1	3.7	3.3	3.0

p = 30 tai 70 prosenttia

Tutkimus 2. Otos- koko	Tutkimus 1.						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12.7						
250	10.6	8.0					
500	9.8	7.0	5.7				
750	9.6	6.6	5.2	4.6			
1000	9.4	6.3	4.9	4.3	4.0		
1500	9.3	6.1	4.6	4.0	3.7	3.3	
2000	9.2	6.0	4.5	3.8	3.5	3.1	2.8

p = 20 tai 80 prosenttia

Tutkimus 2. Otos- koko	Tutkimus 1.						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11.1						
250	9.3	7.0					
500	8.6	6.1	5.0				
750	8.3	5.7	4.5	4.1			
1000	8.2	5.6	4.3	3.8	3.5		
1500	8.1	5.3	4.1	3.5	3.2	2.9	
2000	8.0	5.3	3.9	3.4	3.0	2.7	2.5

p = 10 tai 90 prosenttia

Tutkimus 2. Otos- koko	Tutkimus 1.						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8.3						
250	7.0	5.3					
500	6.4	4.5	3.7				
750	6.3	4.3	3.4	3.0			
1000	6.2	4.2	3.2	2.8	2.6		
1500	6.1	4.0	3.0	2.6	2.4	2.2	
2000	6.0	3.9	2.9	2.5	2.3	2.0	1.9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri suuruisten näytteiden ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina käytettäväksi se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä tutkittavaa prosenttilukutasoa.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisen näyte oli kooltaan 250 ja toisen 1000. Tuotteen markkinaosuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Ensinnäkin valittiin taulukko p = 40 tai 60 %, koska tutkittavat prosenttiluvut ovat kaikkein lähimpänä sitä. Kahden prosenttiluvun erotus (37 % - 35 %) oli siis 2 %. Taulukosta katsotaan otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta luku, joka ilmoittaa vaadittavan erotuksen, jotta se olisi merkittävä = 6.8 %. Siis tutkimusten ero ei ollut merkittävä.